

Ordinær Generalforsamling i Art Song Aarhus		
<p>Dato: 30. maj 2021, kl. 17.00 Sted: Aarhus Musikskole, Officersalen</p> <p><u>Til stede fra bestyrelsen:</u> Formand, Kristine Mågård Næstformand, Jens Krogsgaard Kasserer, Jan Ole Christiansen Menige bestyrelsesmedlemmer: Jørgen Dahl, Bodil Krogh, Daniel Kjær Holmberg Suppleanter: Ditte Maria Mølgaard, Sacha World</p> <p><u>Medlemmer fra Artsong Aarhus:</u> 3 medlemmer var til stede og repræsenterede medlemmerne i foreningen.</p>		
1		<p>Valg af mødeleder og referent</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mødeleder: Kristine Mågård - Referent: Kristine Mågård
2		<p>Formandens beretning, v. formand Kristine Mågård</p> <p>I forbindelse med formandens beretning kom samtalen ind på to ting: PR og synlighed samt opsøgende spørgsmål omkring gymnasieprojektet</p> <p>Vi diskuterede PR-strategi til vores kommende koncert. På generalforsamlingen blev det bestemt, at vi forsøger at lave en fysisk plakat. Derudover blev vi enige om at sende personlige invitationer ud til foreningens medlemmer på mail. Sacha World og Daniel Kjær Holmberg vil kigge videre på plakat, og Kristine Mågård sender invitationer ud til medlemmer på mail.</p> <p>Jan Hager spurgte til gymnasieprojektet, og fik svar på spørgsmålet, at projektet i sig selv er et opsøgende projekt.</p> <p>Øvrige kommentarer i forbindelse med formandens beretning er tilføjet. Beretningen er godkendt på generalforsamlingen.</p>
3		<p>Godkendelse af regnskab for foregående år, v. kasserer Jan Ole Christiansen</p> <p>I forbindelse med gennemgang af regnskabet er det blevet bestemt, at Artsong Aarhus vil have et selvstændigt Mobilepay. Indtil videre har vi anvendt Sacha Worlds.</p> <p>Vi talte om foreningens egenkapital, og det blev slået fast, at foreningen ikke er sat i verden for at opbygge egenkapital, bl.a. fordi det kan give problemer i forhold til tilskudsgiverne.</p> <p>Det blev også understreget, at alle øvrige projekter som f.eks. gymnasieprojektet og masterclasses er blevet finansieret gennem specifik støtte til de enkelte projekter og ikke som en del af den almindelige fondsstøtte.</p>

		Regnskabet er godkendt.
4		<p>Fastsættelse af kontingent</p> <p>Vi har talt om vores kontingent i foreningen. Vores nuværende priser er: Kontingent: 30 kr. Entré for medlemmer: 70 kr. Entré for ikke-medlemmer: 120 kr. Gratis entré for alle studerende med gyldigt studiekort. Entré og indmeldelse: 100 kr.</p> <p>På generalforsamlingen blev det aftalt, at hjemmesiden skal opdateres, så vi er sikre på, at al info er rigtig i forhold til priser. I samme omgang skal det præciseres, at ovenstående entré-priser gælder ved ordinære koncerter. Der bliver gjort opmærksom på, om det er en ordinær koncert eller andet, hver gang vi afholder koncerter.</p> <p>På generalforsamlingen blev der besluttet to ændringer ift. kontingent: 1) Det skal være gratis for studerende at melde sig ind i foreningen. 2) Fra januar 2022 følger et medlemskab kalenderåret.</p> <p>Foreningen har fået et nyt mobilepay: 7091MR.</p>
5		<p>Valg af bestyrelsesmedlemmer og 2 suppleanter</p> <p><u>På valg til bestyrelsen:</u> Kristine Mågård, Jørgen Dahl og Søren Schelling Forslåede kandidater: Esben Lund Brummer</p> <p>Kristine Mågård og Jørgen Dahl blev genvalgt til bestyrelsen Søren Schelling har valgt ikke at genopstille Pianist Esben Lund Brummer blev valgt ind i bestyrelsen.</p> <p><u>På valg til suppleanter:</u> Ditte Maria Mølgaard og Sacha World Ditte Maria Mølgaard og Sacha World blev genvalgt som suppleanter.</p>
6		<p>Valg af revisor</p> <p>Anders Hildebrandt Eriksen er genvalgt til revisor</p>
7		<p>Forslag fra medlemmerne</p> <p>Ingen tilsendte forslag</p>
8		<p>Evt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synlighed og PR Som forening vil vi gerne have mere fokus på synlighed og PR.

Vi blev enige om at forsøge med en fremadrettet strategi, hvor vi ved hver koncert, sender personlige invitationer ud via e-mail til foreningens medlemmer. I den invitation opfordrer vi til, at medlemmerne deler den med deres venner og bekendte. På den måde håber vi på at nå længere ud med vores invitationer.

Vi har talt om at skalere vores PR i forbindelse med særlige koncerter, ved at købe os til gode reklamepladser mm.

Vi har bl.a. talt om at kontakte Musikforeningen for at høre, hvordan de laver deres PR-arbejde.

- **Artsong foreningsomtale**

Vi vil gerne have mere konkret fokus på foreningen udadtil.

Strategien fremadrettet er bl.a. at vi vil række ud til flere netværk gennem personlige henvendelser, og ved f.eks. at kontakte de lokale kor i Aarhus.

Vi vil gerne være ude med plakater og flyers for at styrke vores synlighed udenfor internettet.

Foreningens historik bliver lagt ud på vores hjemmeside. Jørgen Dahl vil lave et skriv til siden.

- **Reservation af pladser til vores koncerter**

På generalforsamlingen blev det besluttet at lave en særlig reservationsmail, så pladsreservationer bliver klart for både medlemmer og bestyrelse.

Daniel Kjær Holmberg vil oprette mailen, og Sacha World kommer til at bestyre den fremadrettet.

Pt. kan man tilmelde sig via vores vanlige e-mail og gennem begivenhederne på Facebook.

- **Forslag til koncertsteder**

På generalforsamlingen blev der spurgt til forslag til koncertsteder mm.

Flg. er blevet nævnt som forslag:

Elværket

Dokk1

Helsingør Teater

Aarhus Musikskole, Officersalen

Byens kirker